

BANDO PER IL CONFERIMENTO DELL'INCARICO DI DIGITAL COMMUNICATION SPECIALIST DI ATAM SPA

Art. 1 – Oggetto dell'incarico.

L'incarico ha per oggetto l'implementazione, lo sviluppo e il rafforzamento dei servizi digitali rivolti all'utenza e ai dipendenti, con particolare riguardo ai new media, in modo da creare una forte corporate identity digitale e allargare il target dell'utenza aziendale.

A titolo meramente esemplificativo il professionista incaricato dovrà occuparsi della gestione integrata del back end dell'app "ATAM – Trasporti e Sosta" con i social media e gli altri servizi digitali; dei contenuti per i social media, della gestione del social media customer care, dell'ideazione e della produzione di grafiche, dell'attività di gestione e adeguamento del sito alle finalità comunicative aziendali e della promozione ed eventuale commercializzazione dei prodotti e servizi aziendali. Inoltre l'incaricato dovrà collaborare con l'ufficio marketing & comunicazione aziendale per le linee di strategia comunicativa, l'eventuale definizione di un'azione dei lead generation, il monitoraggio dell'immagine aziendale sui social, la collaborazione per eventuali produzioni grafiche.

Art. 2 – Durata dell'incarico

L'incarico viene conferito per un periodo di 12 mesi a far data dalla sottoscrizione del contratto, non rinnovabile.

Art. 3 – Compenso e rimborsi spese

Per le prestazioni professionali del presente incarico il digital communication specialist percepirà un compenso lordo annuo pari ad € 9.000,00 oltre al rimborso delle spese, purché debitamente documentate, che saranno sostenute per lo svolgimento dell'attività resa a favore di ATAM ed espressamente autorizzate.

Art. 4 – Requisiti di partecipazione

Possono presentare la propria manifestazione di interesse coloro che sono in possesso dei seguenti requisiti alla data di scadenza dell'avviso:

- a) laurea;
- b) comprovata esperienza professionale relativa alle funzioni da svolgere desumibile dal curriculum;
- c) documentata esperienza nel web marketing, come digital specialist e social media manager e nella realizzazione di prodotti fotografici, audio visual, grafico/editoriale;
- d) comprovata conoscenza di HTML e WORDPRESS;
- e) conoscenza della lingua inglese;
- f) conoscenza dei principi deontologici e di responsabilità nell'uso dei social network, delle regole della rete, della tutela della privacy online.

Art. 5 – Titoli preferenziali

Ai fini della valutazione delle candidature, costituiscono titoli preferenziali, non esclusivi, i seguenti requisiti:

- a) iscrizione all'albo dei Giornalisti (professionisti o pubblicisti);
- b) esperienza professionale nelle attività oggetto del presente avviso in realtà organizzative assimilabili a quella aziendale;
- c) attività di docenza per la formazione in materie inerenti le attività del presente bando;
- d) esperienza comprovabile nella realizzazione di prodotti audio-video, fotografici, grafici e come visual storytelling.

Art. 6 – Modalità di presentazione della domanda e documentazione da allegare

I soggetti interessati alla candidatura dovranno presentare la propria domanda di partecipazione, redatta in carta semplice, utilizzando il modello allegato, sottoscritto e datato e corredato dei seguenti documenti, a pena di esclusione dalla procedura:

- 1) curriculum vitae e professionale aggiornato;
- 2) copia di un documento di identità;
- 3) eventuali altre dichiarazioni facoltative inerenti i requisiti o i titoli.

Ai fini della selezione oggetto del presente avviso, saranno prese in considerazione solo le istanze già presenti nella short list aziendale (coerenti con il profilo ricercato) e quelle pervenute in riscontro al presente avviso entro il 31/3/2022 alle ore 12.00, anche in questo caso aventi curricula studiorum e professionali coerenti con la figura ricercata.

Le domande dovranno essere trasmesse a mezzo pec all'indirizzo: atam@pec.it e dovranno avere per oggetto: "istanza di iscrizione alla short list di esperti"

Le istanze pervenute oltre tale data saranno inserite nella short-list per eventuali successivi incarichi ma non saranno prese in considerazione per il presente avviso.

Art. 7 – Valutazione delle candidature

La valutazione e conseguente nomina dei candidati avverrà sulla base dei curricula presentati, da parte di una Commissione nominata all'uopo.

Art. 8 – Norme finali

L'ATAM si riserva di revocare o annullare il presente avviso o di non conferire l'incarico senza incorrere in responsabilità. Responsabile del procedimento è: dott.ssa Vittoria Carmela Martino.

Foro competente per eventuali controversie è il Tribunale di Reggio Calabria. E' escluso lo strumento dell'arbitrato. Le attività oggetto del presente bando dovranno essere svolte nel pieno rispetto del Modello Organizzativo 231 adottato da ATAM e pubblicato sul sito aziendale.

Art. 9 – Trattamento dati personali



Ai sensi del D.Lgs. 196/2003, i dati raccolti a seguito della procedura saranno trattati sia manualmente che con strumenti informatici. I dati si configurano come obbligatori per la partecipazione alla procedura e non saranno trasferiti all'estero. Titolare del trattamento è ATAM SpA. Per l'esercizio dei propri diritti scrivere a privacy@atam-rc.it