

BANDO PER IL CONFERIMENTO DELL'INCARICO DI SOCIAL MEDIA E CUSTOMER CARE SPECIALIST DI ATAM SPA

Art. 1 – Oggetto dell'incarico.

L'incarico ha per oggetto il rafforzamento dei servizi digitali rivolti all'utenza e ai dipendenti, con particolare riguardo alla cura del servizio clienti attraverso i social media, con risposte rapide e precise, con tempi e modalità adeguati alle nuove tempistiche del web. In collaborazione con l'ufficio marketing, si occupa anche dell'ideazione e della creazione delle grafiche per i social network al fine di continuare il percorso, già intrapreso dall'azienda, di creazione di una forte corporate identity digitale al fine dell'allargamento del target dell'utenza aziendale.

A titolo meramente esemplificativo il professionista incaricato dovrà occuparsi della supervisione e gestione del back end delle app aziendali e la loro integrazione con i social media e gli altri servizi digitali; dei contenuti per i social media, della gestione del social media customer care, dell'ideazione e della realizzazione di grafiche, dell'attività di gestione e adeguamento del sito alle finalità comunicative aziendali, delle indagini sulla reattività dell'utenza ai post e alle pubblicazioni, dello studio degli strumenti di customer care service al fine di rispondere adeguatamente e tempestivamente alle domande e ai dubbi degli utenti che pervengono attraverso i social network, nonché rispondere alle recensioni al fine di fornire le corrette informazioni e assistere gli utenti, giungendo così ad aumentare la fiducia al brand e ai servizi aziendali. L'incaricato dovrà collaborare con gli uffici aziendali per le linee di strategia comunicativa, l'eventuale definizione di un'azione di lead generation, il monitoraggio dell'immagine aziendale sui social, la collaborazione per eventuali produzioni grafiche.

Art. 2 – Durata dell'incarico

L'incarico viene conferito per un periodo di 12 mesi a far data dalla sottoscrizione del contratto.

Art. 3 – Compenso e rimborsi spese

Per le prestazioni professionali del presente incarico il social media e customer care specialist percepirà un compenso lordo annuo pari ad € 9.000,00 oltre al rimborso delle spese, purché debitamente documentate, che saranno sostenute per lo svolgimento dell'attività resa a favore di ATAM ed espressamente autorizzate.

Art. 4 – Requisiti di partecipazione

Possono presentare la propria manifestazione di interesse coloro che sono in possesso dei seguenti requisiti minimi alla data di scadenza dell'avviso:

- a) Laurea triennale;

- b) Comprovata esperienza professionale relativa alle funzioni da svolgere desumibile dal curriculum;
- c) Documentata esperienza nel web marketing e come digital specialist, social media manager e nella realizzazione di prodotti fotografici, audio visual, grafico/editoriale e nel rapporto con la clientela;
- d) Comprovata conoscenza di HTML e WORDPRESS;
- e) conoscenza della lingua inglese;
- f) conoscenza dei principi deontologici e di responsabilità nell'uso dei social network, delle regole della rete, della tutela della privacy online.

Art. 5 – Titoli preferenziali

Ai fini della valutazione delle candidature, costituiscono titoli preferenziali, non esclusivi, i seguenti requisiti:

- a) iscrizione all'albo dei Giornalisti (professionisti o pubblicisti);
- b) esperienza professionale nelle attività oggetto del presente avviso in realtà organizzative assimilabili a quella aziendale;
- c) attività di docenza per la formazione in materie inerenti le attività del presente bando;
- d) esperienza comprovabile nella realizzazione di prodotti audio-video, fotografici, grafici e come visual storytelling.

Art. 6 – Modalità di presentazione della domanda e documentazione da allegare

I soggetti interessati alla candidatura dovranno presentare la propria domanda di partecipazione, redatta in carta semplice, utilizzando il modello allegato, sottoscritto e datato e corredato dei seguenti documenti, a pena di esclusione dalla procedura:

- 1) curriculum vitae e professionale aggiornato;
- 2) copia di un documento di identità;
- 3) eventuali altre dichiarazioni facoltative inerenti i requisiti o i titoli.

Ai fini della selezione oggetto del presente avviso, saranno prese in considerazione solo le istanze già presenti nella short list aziendale (coerenti con il profilo ricercato) e quelle pervenute in riscontro al presente avviso entro il 24/07/2023, anche in questo caso aventi curricula studiorum e professionali coerenti con la figura ricercata.

Le domande dovranno essere trasmesse a mezzo pec all'indirizzo: atam@pec.it e dovranno avere per oggetto: "istanza di iscrizione alla short list di esperti"

Le istanze pervenute oltre tale data saranno inserite nella short-list per eventuali successivi incarichi ma non saranno prese in considerazione per il presente avviso.

Art. 7 – Valutazione delle candidature

La valutazione e conseguente nomina dei candidati avverrà sulla base dei curricula presentati.

Art. 8 – Norme finali

L'ATAM si riserva di revocare o annullare il presente avviso o di non conferire l'incarico senza incorrere in responsabilità. Responsabile del procedimento è: DOSSA VIASRAMARTINO
Foro competente per eventuali controversie è il Tribunale di Reggio Calabria. E' escluso lo strumento dell'arbitrato. Le attività oggetto del presente bando dovranno essere svolte nel

pieno rispetto del Modello Organizzativo 231 adottato da ATAM e pubblicato sul sito aziendale.

Art. 9 – Trattamento dati personali

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003, i dati raccolti a seguito della procedura saranno trattati sia manualmente che con strumenti informatici. I dati si configurano come obbligatori per la partecipazione alla procedura e non saranno trasferiti all'estero. Titolare del trattamento è ATAM SpA. Per l'esercizio dei propri diritti scrivere a privacy@atam-rc.it