

stepbrnarsi


COTRAP
Consorzio Trasporti Azienda Pubblica


ASSTRA
ASSOCIAZIONE TRASPORTI


REGGIO CALABRIA
Azienda Trasporti per l'Area Metropolitana

Il primo bilancio di sostenibilità: un viaggio dentro l'ATAM SpA

Vincenzo Filardo

Attualità di un viaggio (la fase che stiamo vivendo)

“Questo Paese comprende il territorio arretrato più esteso e popoloso dell’area dell’euro: il Mezzogiorno.

Permangono differenze allarmanti nella qualità dei servizi essenziali fra Sud e Centro-Nord nell’istruzione, nella giustizia civile, nella sanità, nel trasporto locale, nella gestione dei rifiuti, nella distribuzione idrica. Il divario deriva chiaramente dalla minore efficienza del servizio reso, non da una carenza di spesa.

Si deve puntare a migliorare la qualità dei servizi forniti e quindi puntare sul buon funzionamento delle istituzioni e delle strutture ordinarie iniziando a far fruttare meglio le risorse locali.

Non è quella delle politiche “regionali” (fondi comunitari e straordinari) la via maestra per chiudere il divario tra Mezzogiorno e Centro Nord.

Occorre dirigere l’impegno soprattutto sulle politiche generali che hanno obiettivi riferiti a tutto il Paese, e concentrarsi sulle condizioni ambientali che rendono la loro applicazione più difficile o meno efficace in talune aree.

Tra i fattori di crisi vi sono la carenza di fiducia tra i cittadini, tra cittadini e istituzioni, la scarsa attenzione prestata al rispetto delle norme, l’insufficiente controllo degli elettori nei confronti degli amministratori, il debole spirito di cooperazione.”

(da Mario Draghi, convegno di studi sul Mezzogiorno, Roma 27 novembre 2009)

Dove avviene questo viaggio





stpbrindisi



Il contesto socio-economico

- La struttura socio-economica dell'area in cui operiamo è caratterizzata da un tasso di disoccupazione tra i più elevati del Paese
 - da un valore del 30% registrato nel 2001 (9,5% valore nazionale) si è passati nel 2006 ad un valore del 12,7%, con una diminuzione positiva di oltre la metà a cui ha corrisposto una crescita del tasso di occupazione che rimane tuttavia inferiore del 20% media nazionale (46% Reggio Calabria, 58,4% Italia)
- ATAM ha contribuito alla crescita del sistema passando da circa 240 addetti nel 2000 a 348 nel 2008, attraverso una politica di diversificazione produttiva e acquisizione di altri servizi
- Oggi rappresenta una delle maggiori realtà produttive a scala provinciale, unitamente ad imprese come le Officine OMECA - Breda ferroviaria e la MedCenter di Gioia Tauro





stpbrindisi



Il contesto territoriale

- L'area servita comprende un territorio più ampio di quello urbano con estensione (servizio extraurbano) verso la piana di Gioia Tauro con una popolazione complessiva servita di circa 250.000 abitanti
- Il comune consta di 184.000 abitanti (dati 2007) e ha un'estensione (236,02 kmq) che lo colloca al quinto posto tra i comuni d'Italia per dimensione territoriale
- Elevata varietà di contesti ambientali
 - l'area del Comune di Reggio Calabria si estende per diversi chilometri (circa 30 km) lungo la costa
 - si protende verso le pendici aspromontane fino a superare i 1.000 mt s.l.m.
- Il sistema insediativo presenta una gerarchia spaziale costituita da una zona centrale e un insieme di centri periferici di media e piccola consistenza (struttura policentrica)



La rete del trasporto collettivo

- In un contesto così complesso, socialmente fragile e territorialmente articolato (si pensi al gradiente altimetrico) il sistema del trasporto urbano e metropolitano è caratterizzato dalla presenza di più modalità (ferroviaria, autobus, mezzi natanti) con gestori diversi e scarsamente integrato. Dal 2002 è istituita una comunità tariffaria (Trebis) tra ATAM e Trenitalia
 - da una recente rilevazione effettuata in occasione dello studio del nuovo piano di esercizio la quota di spostamenti giornalieri su mezzo pubblico raggiunge nell'area urbana il valore del 9% mentre la restante parte (oltre il 90%) avviene su mezzo privato
- La rete viaria, in particolare quella urbana e pedemontana in cui insiste il servizio ATAM presenta diffusi segmenti di criticità in termini di sicurezza stradale, dovuti sia allo stato di scarsa manutenzione stradale, sia alla congestione da traffico
- Il tasso di motorizzazione nella città di Reggio Calabria raggiunge il valore di 0,56 autovetture su abitante, allineato con il valore nazionale (fonte ISTAT 2001)



stpbrioli

COTRAP
Consorzio Trasporti Aeronautici Italiani

ASSTRA

ATAM
Azienda Trasporti per l'Area Metropolitana



Chi sta percorrendo il viaggio



L'identità aziendale

- ATAM S.p.A. nasce il 30 marzo 2001 a seguito di trasformazione dell'azienda speciale del Comune di Reggio Calabria, in applicazione dell'art. 115 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267
- Attualmente gestisce
 - il servizio di trasporto pubblico urbano
 - il servizio di trasporto extraurbano nei comuni limitrofi all'area urbana
 - la sosta sul suolo pubblico su concessione comunale
 - il trasporto scolastico
 - il servizio di noleggio di gran turismo
 - il servizio di trasporto turistico nel centro storico della città



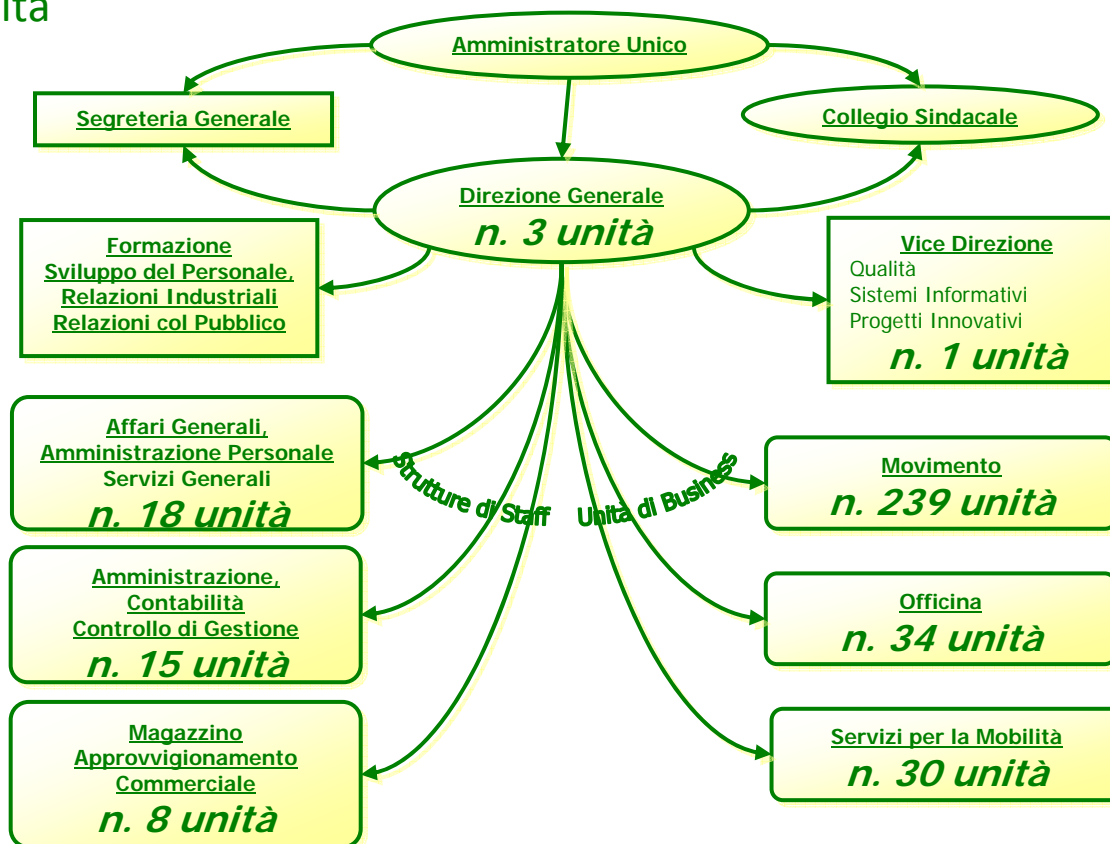
Valore economico generato

- Valore economico generato: 18.574.107 euro
 - di cui il valore distribuito aumenta a 17.153.485 euro
 - e il valore trattenuto aumenta a 1.420.618 euro



Struttura organizzativa e parco autobus

- Personale dipendente: 348 unità



- Parco autobus: n. 101 autobus urbani, 22 autobus extraurbani, 2 pullman da granturismo, 2 autobus cabrio e 18 scuolabus



stp brno



L' offerta di servizi

- Rete urbana: 517 km con velocità commerciale modesta 13,5 km/h
- Rete extraurbana: 250 km con velocità commerciale modesta 26,0 km/h
- Bus × km prodotti
 - servizio urbano 3.200.000 → 4.120.000 (2010)
 - servizio extraurbano 944.000
 - servizio scuolabus 260.000
 - servizi turistici/noleggio 141.000
- Viaggiatori trasportati: 7.700.000
- Stalli di sosta blu: 2.583 → 4.300 (2010)



stpbrioli

COTRAP
Consorzio Trasporti Aeronautici Italiani

ASSTRA

ATAM
Accordo Trasporti per l'Area Metropolitana



Con quale equipaggiamento



Da azienda speciale a spa

- Abbiamo intrapreso, già da tempo, un processo d'innovazione legato alla qualità del servizio, con una sempre maggiore attenzione verso l'utenza
 - Nel 2001 un primo check up dei servizi ed un'analisi di benchmarking, delle performance aziendali, hanno portato alla definizione di una nuova struttura organizzativa, che ha accorciato la linea di comando e ha istituito delle unità di business autonome: Movimento, Officina, Impianti
 - La certificazione ISO 9001:2000 è raggiunta nel luglio 2004 (prima azienda tpl in Calabria e Sicilia) e quest'anno è stata mantenuta e aggiornata alla ISO 9001:2008
 - Dal 2003 la formazione continua, mediante progetti di F.P.
 - Dal 2007 un accordo aziendale per il rinnovo del personale con incentivo all'esodo anticipato

Il sistema informativo

RILEVAZIONE PRESENZA è il software che permette la gestione dell'esercizio e delle presenze negli uffici e negli impianti

TURNI è il software per l'implementazione dei turni del personale di movimento

COSMO PAGHE è il software che permette l'elaborazione dei cedolini paga mensili

OFFICINA è il sistema informativo completo per la gestione di tutte le attività di manutenzione

TELEMACO è il sistema per la gestione integrata dei servizi di vendita e bigliettazione

CONTABILITÀ E CONTROLLO DI GESTIONE è l'applicazione che permette il controllo, in tempo reale, dell'andamento economico e finanziario, la gestione degli adempimenti normativi ed è uno strumento valido per le valutazioni, le decisioni e le pianificazioni delle attività aziendali

REGOLAMENTAZIONE INGRESSI è l'applicazione che consente di rilevare e regolamentare l'accesso in azienda con eventuale segnalazione di anomalie da parte del personale, dei visitatori e della flotta aziendale



L'attenzione all'utenza

- Nel 2004 viene pubblicata la prima Carta dei Servizi, oggi siamo giunti alla 6a edizione
- Nel 2003 è pubblicato on-line il primo sito aziendale (www.atam-rc.it) e quest'anno è stato completamente rinnovato; è realizzata la prima indagine di customer satisfaction, su un campione significativo di utenza servita
- Dal 2006 è pubblicato l'house organ aziendale "Muovicittà" con una tiratura di 6.000 copie



Le opportunità (Piano Industriale 2009-2011)

- “Presidiare” la presenza sui servizi urbani: incremento delle percorrenze come progettato con il nuovo programma d’esercizio (4.120.000 bus×Km annui)
- Partecipare al processo di “partnership” con altre imprese dell’area provinciale nei servizi extraurbani per accedere ai nuovi affidamenti. In questo ambito l’azienda si è costituita in consorzio con la PPM di Palmi per effetto della L.R.n. 18/2006. Integrazione tariffaria con estensione del sistema TreBus agli altri vettori

Le opportunità (Piano Industriale 2009-2011)

- ATAM dispone di un vantaggio competitivo rispetto alle altre imprese dell'area per effetto delle innovazioni di processo implementate in questi anni. Ciò consente di pensare
 - alla fornitura di un insieme di servizi “direzionali e organizzativi” sul modello di agenzia di pianificazione e validazione dei servizi di trasporto locale nell'area dello Stretto, al fine di favorirne l'integrazione vettoriale
 - ad un'intesa tra ATAM e ATM di Messina per l'integrazione dei servizi urbani delle due città con i servizi di navigazione per i pendolari tra le due sponde (12.000 spostamenti al giorno)

Le opportunità (Piano Industriale 2009-2011)

- La prossima disponibilità del nuovo deposito di Mortara con officine annesse (oltre 4.000 mq di capannoni industriali su una superficie complessiva di 63.000 mq) consente di guardare alla realizzazione di un centro servizi per la manutenzione e riparazione dei mezzi pesanti
- Lo sviluppo dei servizi di trasporto turistico anche in relazione alle prospettive di crescita di questo settore nell'area metropolitana, disponendo già un marchio di affidabilità e convenienza soprattutto nei confronti dei soggetti sociali e delle organizzazioni pubbliche (scuole, associazioni culturali, ecc.)

Le opportunità per divenire realtà richiedono
non solo un uso razionale di risorse materiali
ma, soprattutto, la disponibilità di quel
patrimonio sociale costituito da
+ affidabilità + credibilità + sostenibilità



Bilancio di Sostenibilità