



**MODULO DI ADESIONE REGOLAMENTO CONCESSIONE SPAZI
PUBBLICITARI SU AUTOBUS**

Il sottoscritto _____ nato a: _____
il _____ residente a _____ in _____

Codice Fiscale _____, nella qualità di _____
della ditta/società: _____ con sede in _____

esercente l'attività di: _____ codice fiscale/partita IVA:
_____ Tel: _____ mail:
_____ pec: _____

RICHIEDE

l'assegnazione dei seguenti spazi pubblicitari:

- esterna – pubblicità annuale retro e laterale
- esterna – pubblicità annuale – altro (specificare) _____

per n. _____ autobus

oppure:

- esterna – pubblicità integrale
- esterna – altro (specificare) _____
- interna – (specificare) _____
- interna multimediale – (specificare) _____

per il periodo: _____ per n. _____ autobus

DICHIARA

di avere preso visione e accettare il “Regolamento per la concessione di spazi ad uso pubblicitario non esclusivo su autobus” di ATAM SpA

ALLEGA

- copia pagamento canone concessione _____
- relazione su campagna pubblicitaria _____

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO AFFIDAMENTO SERVIZI DI PUBBLICITA' SULLE VETTURE DI ATAM SpA

Art. 1 – Oggetto dell'affidamento

Il contratto ha per oggetto l'affidamento, in via non esclusiva, della concessione ad uso pubblicitario di spazi interni ed esterni degli autobus dell'ATAM SpA destinati al trasporto pubblico di persone.

L'area geografica coperta è quella del Comune di Reggio Calabria e di alcune estensioni in comuni limitrofi.

Gli spazi utilizzabili e i relativi formati e sono dettagliati nel Listino e nel Regolamento allegati.

Non è consentito all'Operatore economico l'utilizzo degli spazi concessi in affidamento per scopi diversi da quello pubblicitario. Il mutamento d'uso, anche temporaneo, è causa di risoluzione del contratto.

La realizzazione delle strutture, dei supporti, degli impianti e pellicole grafiche nonché le imposte di affissione sono a totale carico dell'Operatore economico.

Art. 2 – Durata

L'affidamento per l'utilizzo degli spazi pubblicitari avrà una durata variabile a seconda della scelta contrattuale effettuata al momento della prenotazione dello spazio pubblicitario. Eventuali proroghe e/o rinnovi potranno essere concessi solo dopo opportuna verifica dei mezzi disponibili e delle affissioni prenotate.

Al termine del periodo di concessione pubblicitaria, qualora la rimozione del materiale non venga formalmente confermata dall'Operatore entro due giorni dalla scadenza convenuta, lo stesso sarà tenuto a pagare una penale pari al conto giornaliero, le spese di rimozione, oltre i danni eventualmente arrecati ad ATAM per la sovrapposizione con altre campagne di affissione.

Art. 3 – Prezzi e modalità di pagamento

I prezzi per gli spazi pubblicitari sono specificati nell'allegato listino. Il pagamento per la locazione degli spazi pubblicitari fino ad € 2.000,00 dovrà avvenire in via anticipata contestualmente alla sottoscrizione del contratto di locazione. Per contrattualizzazioni di importi superiori potranno essere previsti pagamenti rateizzati da pattuire in sede contrattuale ed il cui saldo dovrà comunque essere versato prima della scadenza della relativa campagna pubblicitaria.

Il mancato pagamento del corrispettivo comporterà la non autorizzazione all'installazione della pubblicità e all'avvio di eventuali azioni per i danni subiti.

Eventuali ritardi nel pagamento del canone comporteranno l'applicazione degli interessi di mora e l'impossibilità di ottenere ulteriori affidamenti, oltre l'eventuale risarcimento di eventuali danni superiori.

I pagamenti dovranno avvenire nel rispetto degli obblighi di tracciabilità finanziaria imposti dalla L. 136/2010 e dalla normativa tributaria vigente.

Art. 4 – Comunicazione contenuti pubblicitari

Fermo quanto stabilito agli artt. 7 e 15, ATAM si riserva il diritto di richiedere la rimozione della pubblicità, allestita sui propri autobus che dovesse risultare differente dal contenuto della comunicazione effettuata al momento della richiesta dello spazio pubblicitario.

Art. 5 – Gestione del contratto

L'acquirente è tenuto al rispetto di quanto previsto nel "Regolamento per la concessione degli spazi pubblicitari sugli autobus" di ATAM, che qui si intende integralmente riportato e accettato.

ATAM si impegna ad assicurare che il servizio proceda con la massima regolarità. Resta comunque preclusa, in merito, la possibilità di reclami, richieste o altro da parte dell'acquirente.

Tutte le comunicazioni afferenti il presente contratto dovranno essere effettuate al referente di ATAM:
_____ tel: _____ mail: _____
pec: _____

Art. 6 – Norme di rinvio e foro competente

Il presente contratto è regolato dalle vigenti norme di legge applicabili in materia e dal "Regolamento per la concessione degli spazi pubblicitari sugli autobus" di ATAM che l'acquirente dichiara di conoscere e accettare.

Per qualunque controversia è competente esclusivamente il foro di Reggio Calabria. E' esclusa la possibilità di ricorrere all'arbitrato.

Art. 7 – Spese

Tutte le spese del contratto saranno a carico dell'Operatore economico. La registrazione avverrà in caso d'uso.

Art. 8 – Trattamento dati personali

I dati personali saranno trattati in formato cartaceo ed elettronico solo per le finalità relative all'invio delle informazioni richieste e/o per finalità contrattuali, ad opera di soggetti impegnati alla riservatezza, con logiche correlate alle finalità e comunque in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati. I dati non saranno oggetto di alcuna diffusione. In qualsiasi momento potrete esercitare i diritti di cui al Regolamento Europeo 679/2016. Il Titolare del trattamento è ATAM SpA. Per maggiori informazioni circa il trattamento dei dati personali e per maggiori informazioni scrivere al seguente: privacy@atam-rc.it

Reggio Calabria, _____

Firma

Art. 9 – Accettazione espressa

Si accettano espressamente gli artt. 2, 3, 4, 5.

Firma