

## CURRICULUM VITAE

### INFORMAZIONI PERSONALI

*Cognome / Nome*

FILOMENA TUCCI

*Indirizzo*

*Telefono*

*E-mail*

millytucci1@gmail.com

*Nazionalità*

Italiana

*Data di nascita*

### ESPERIENZE LAVORATIVE

*Date*

2016

*Nome del datore di lavoro*

Advisor PMI CLOUD società di consulenza strategica l'innovazione, il trasferimento tecnologico e la ricerca applicata con Focus su ITS, logistica integrata, ambiente, e-government

*Date*

2016

*Nome del datore di lavoro*

Advisor start up FONECLAY Consulente della Start Up tecnologica Foneclay per il miglioramento del posizionamento nel mercato italiano e lo sviluppo del prodotto SNAPP

*Date*

Marzo 2015-in corso FABLAB CATANIA start up innovativa- advisor strategia di sviluppo

*Nome del datore di lavoro*

2005 – 2015

*Nome del datore di lavoro*

Istituto Piepoli S.p.A. Roma Responsabile clienti e ricercatore senior

Relazioni con alta dirigenza italiana, enti pubblici e privati. Sviluppo nuove strategie commerciali, organizzazione eventi e convention, consulenza, progettazione di gare nazionali e costruzione di partenariati pubblico privati e vendita ricerche e corsi di formazione, servizi di comunicazione

*Date*

07/05/2004-01/09/2004

*Nome del datore di lavoro*

CESKA BPA Praga

*Lavoro o posizione ricoperti*

Ricercatrice

*Principali attività e responsabilità*

Sviluppo di ricerche quantitative sui paesi dell'est Europa

Supervisione di lavori di field internazionale

Management del team (15 intervistatori rumeni, polacchi, cechi, ungheresi)

*Date*

-01/10/2002-14/04/2003

*Nome del datore di lavoro*

NESTLÉ ITALIANA S. p. A. Milano

*Lavoro o posizione ricoperti*

Business information stageur

*Principali attività e responsabilità*

Sviluppo di indagini macroeconomiche a supporto dell'amministratore delegato. Realizzazione di tendenze e previsioni per le Divisioni marketing. Gestione relazioni con uffici statistici pubblici Istat, Banca d'Italia, Camera di Commercio di Milano, UnionCamere, ecc... Gestione fornitori (AC Nielsen, IRI, Databank, ec...)

ISTRUZIONE E  
FORMAZIONE

<i>Date</i>	26/06/2014
<i>Titolo della qualifica rilasciata</i>	PHD Governance e leadership pubblica CUM LAUDE
<i>Nome e tipo d'organizzazione</i>	Istituto alti studi strategici e politici sulla leadership IASSP
<i>Date</i>	23/10/2004:
<i>Titolo della qualifica rilasciata</i>	Master di primo livello in statistica ed esperti di ricerche di mercato, vincitrice di 2 borse di studio (18 esima su 200 candidati al master; migliore studentessa vincitrice della borsa di studio per l'estero)
<i>Nome e tipo d'organizzazione</i>	Università degli studi di Bari
<i>Date</i>	13/05/2002:
<i>Titolo della qualifica rilasciata</i>	Laurea in Economia 110/110 e Lode; tesi in statistica
	Università della Calabria

COLLABORAZIONI OCCASIONALI

Marzo-Luglio 2015 FABLAB CATANIA –start up innovativa- advisor strategia di sviluppo  
Maggio-Giugno 2015 Management & Audit Services S.r.l (RM) consulente per la progettazione domande finanziamento Contratti di sviluppo Mise  
da Gennaio-Dicembre 2014 Brainsigns srl spin off universitario dell'Università Sapienza di Roma -  
Consulente area formazione sui temi organizzazione, comunicazione e vendita  
Settembre- Ottobre 2014 Consulente del Polo Innovazione dei Beni culturali della Regione Calabria-  
organizzazione evento di presentazione dei laboratori di restauro e materiali presso l'Università della Calabria  
Settembre 2010- Oltrelinea srl Lecce consulenza su accoglienza dei clienti e stile di vendita

Nome e tipo  
d'organizzazione

16/06/2011:

Corso di progettazione Europea  
Roma, Agenzia europea per la ricerca

03/06/2008:

Corso di 4 giornate su comunicazione, negoziazione e gestione del conflitto  
Milano, Asseprim

22/06/2007:

Corso di tecniche di vendita "I segreti di un grande venditore" tenuto da Mario Silvano, ad Silvano Consulting Sesto san Giovanni,  
Milano, Adico

15/03/2007:

corso di inglese avanzato per il business, con conseguimento TRINITY livello 7 Upper Intermediate,  
Business English  
Roma, Angloamerican School,

04/07/2000:

qualifica professionale operatore informatico rilasciata dall'ente formativo  
Regione Calabria Cosenza, A.I.I.P

MADELINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUE

INGLESE

Capacità di lettura

OTTIMO

Capacità di scrittura

OTTIMO

Capacità di espressione  
orale

OTTIMO

**ESPERIENZE  
ACCADEMICHE E  
CONVEGNI**

<i>Date</i>	<b>2014</b>
	Direttore organizzativo
<i>Corso</i>	Master Universitario di II livello in Promozione internazionale del turismo e del territorio docente in ricerche quali- quantitative e Creatività per lo sviluppo di un'idea imprenditoriale e tutor aziendale
<i>Università</i>	Università Dante Alighieri di Reggio Calabria
<i>Date</i>	<b>2012</b>
<i>Università</i>	Università Dante Alighieri di Reggio Calabria
<i>Corso accademico</i>	Direttore Organizzativo e docente Master MITMEA Marketing Intelligence e tecniche di mercato per energia e ambiente di secondo livello Università Dante Alighieri, docente in ricerche quali- quantitative e Creatività per lo sviluppo di un'idea imprenditoriale e tutor aziendale
<i>Date</i>	<b>Dicembre 2009-Dicembre 2010-</b>
<i>Università</i>	Università Degli Studi Mediterranea Di Reggio Calabria coordinatrice e docente "Master in Marketing Intelligence e tecniche di mercato per la Pubblica amministrazione" E Docente di ricerche quali- quantitative
<i>Corso accademico</i>	
<i>Date</i>	<b>24-28-29-30 Marzo 2009</b>
<i>Università</i>	INRAN (ISTITUTO NAZIONALE ALIMENTAZIONE E NUTRIZIONE)
<i>Corso</i>	Docente di ricerche quali- quantitative
<i>Date</i>	<b>13 Settembre 2015</b>
<i>Università</i>	ROMA Link Campus University
<i>Corso</i>	Docente del Master in Sustainable mobility and Transport temi trattati <ul style="list-style-type: none"><li>• Smart city e smart mobility</li><li>• infrastrutture di Infomobilità</li><li>• Costruzione di App e usabilità nelle applicazioni mobile per i trasporti</li></ul>

*Date* 31 Luglio - 30 Settembre 2015  
*Università* COSENZA UNICAL  
*Corso* Attività di Assistenza Tecnica Gestionale per la di materiale didattico a supporto delle attività di "Training on the Job" del Corso di Specializzazione Universitario "Comunicare le Smart Cities", diretto dal Prof. Natale ARCURI, previsto nel ambito del progetto di formazione "GREAT - Global Research Education and Advanced Training for Smart Cities", di cui è Responsabile Scientifico Il Prof. Mario Belli, parte integrante del Progetto di Ricerca Integrato dal titolo "SINERGREEN - RES NOVAE - Smart Energy" di cui è Responsabile Scientifico Il Prof. Natale Arcuri;

*Date* Gennaio-Maggio 2015  
*Università* POLISTENA (RC) ITS della logistica e dei trasporti PEGASUS  
*Corso* docente del corso annuale di statistica - ore di lezione frontale a corso 36 ore semestrali.

RELATRICE IN NUMEROSI CONVEGNI E SEMINARI, TRA CUI I PIU' RECENTI :

- 7 Luglio 2016 RC moderatrice e organizzatrice presentazione libro "Costruire il domani" di On. Stefano Quintarelli presso Consiglio Regionale della Calabria
- 30 Giugno 2016 RC relatrice e promotrice "Sistema metrop. Catania-Messina- Reggio"
- 23 Giugno 2016 ROMA sala stampa Camera Deputati relatrice presentazione saggio IASSP "Iporfinanza e lavoro produttivo"
- 10 Giugno 2016- Manifesto innovazione sud a Catanzaro Sala Consiglio Comunale
- 21 Aprile 2016 Salerno relatrice InnovAzioni di Inarch
- 21 Marzo Comune Reggio Calabria relatrice e organizzatrice iniziativa « Il sud vola »
- 28 Gennaio 2016 ROMA- Senato promotrice manifestazione "Le città del futuro e le questioni ambientali"
- 23-24 Gennaio 2016- PALERMO Start up weekend coach del gruppi sul tema analisi del mercato potenziale
- 9 Settembre 2015 GENOVA Facoltà di Giurisprudenza Università di Genova. Rotonda "Ecosistemi di apprendimento informali nella PA, MIUR, SGI, Università di Udine, di Bari, Di Genova
- 26 Ottobre 2015 BARI Università di Bari-Comune di Bari- Formiche e Agenzia nazionale giovani coordinatrice workshop con Enel su smart mobility e soluzioni energetiche intelligenti
- 19-20 Ottobre 2015 COSENZA Comune di Cosenza-Università della Calabria-Anci-Amerigo coordinatrice tavola rotonda "Il ruolo del settore privato nella pianificazione della Smart City"
- 9 Settembre 2015 GENOVA Facoltà di Giurisprudenza Università di Genova. Rotonda "Ecosistemi di apprendimento informali nella PA, MIUR, SGI, Università di Udine, di Bari, Di Genova
- 12 Giugno 2015 ROMA <<Smart cities for a better Europe>> supporter del convegno nei rapporti Mise-Smart city tour- Amerigo
- 14 05 2015- ROMA «Smart cities, gaming e social innovation» moderatrice e organizzatrice workshop Mise- Smart city tour- Amerigo
- 11 05 2015 -ROMA seminario Università Pontificia Gregoriana sulla ricerca sociale e le metodologie di ricerca
- 14 03 2015-Bologna Working Capital per Women Start up weekend sul tema "organizzazione- analisi del mercato - motivazione del team"
- 5 12 2014 ROMA relatrice Stati generali donne, sede italiana del Parlamento Europeo
- 4 12 2014 ROMA relatrice "Il futuro del digitale" con Google, WAY TO e PUB, Link Campus University, AGID e intergruppo parlamentare innovazione
- 2 12 2014 rapporteur per il gruppo Smart City Cosenza Kick-Off dell'Advocacy Group Amerigo sui Programmi Pilota dello Smart City Tour
- 19 11 2014/Camera deputati, Barcamp -soluzioni 2.0 per gli operatori turistici
- 28 10 2014 moderatrice Smart days a Cosenza per Res-Novae
- 14 10 2014 moderatrice Open Lab- Porte aperte all'Unical: i servizi e le attrezzature del Polo tecnologico Università della Calabria
- 1 10 2014 moderatrice della Conferenza internazionale presso l'Università Sapienza "Consumer Insights - News from Neuroscience"
- 15 07 2014 Convegno Media, a ciascuno il suo  
[http://www.treccani.it/wabtv/videos/Conv\\_Media\\_a\\_ciascuno\\_il\\_suo.html](http://www.treccani.it/wabtv/videos/Conv_Media_a_ciascuno_il_suo.html)
- 11 06 2014 moderatrice workshop Federazione relazioni pubbliche con Commissione Europea e Rai «Raccontare l'Europa », Camera dei Deputati Roma
- 11 06 2014 conferenza stampa di presentazione indagine "percezione della criminalità e corruzione" per Trame festival con il giornalista "PIF" La7, Roma
- 22 05 2014 relatrice dell'incontro « l'Urgenza europea » piazza Enciclopedia Italiana - con sottosegretario alla Presidenza del Consiglio agli Affari Europei, on. Sandro Gozi
- 22 02 2014 relatrice Open Data Day in Calabria, Cosenza
- 22 05 2013 "Start up innovative" illustrazione indagine moderatrice Roma, C3 International, Istituto Piepoli, Invitalia
- 2 05 2013 "Orientiamoci", corso di orientamento di giovani sulle opportunità di lavoro Istituto Piepoli e Attendiamoci Onlus
- 14 05 2013 "Energie Rinnovabili" illustrazione indagine relatrice Roma, C3 International, Istituto Piepoli e Ministero dell'Economia
- 8 04 2011 SOS Mafia-Presentazione indagine Camera di Commercio Reggio Calabria
- 9 05 2009 "Governance e Pmi: nuove strategie per la competitività". Mazara del Vallo (Trapani)
- 17 04 2009 convegno sul turismo "Superare la crisi" Terrasini (Palermo)
- 8 07 2008 Relatrice "Salute. Come comunicarla? La centralità del cittadino". (Roma)
- 2 11 2007 Relatrice Fiera ICT e Innovazione ICT-DAY Università di Reggio Calabria
- 29 09 2007 Relatrice su donne e imprenditoria a Catania conferenza regionale delle donne DS per la presentazione indagine Fondazione Bellisario su imprenditoria

ESPERIENZE  
INTERNAZIONALI:

12-13 Giugno 2015 Roma-Milano sesta conferenza internazionale Enam European network alumni amerigo- moderazione brainstorming e supporto segretario generale nei rapporti con 32 delegati di Paesi europei e extraeuropei  
24 Giugno 2014 Roma componente del gruppo organizzativo Iacovelli&Partners per incontro con Sceicco del Qatar presso Camera dei Deputati per preparazione Fiera autunnale a Doha Brand Italy  
5-6 Febbraio 2014 Atene delegazione del Governo Italiano sulla Strategia Macroregione adriatico ionica

PUBBLICAZIONI

È inoltre autrice di svariati articoli e pubblicazioni sulle ricerche di marketing, tra cui:

LIBRI

Autrice del social book di Telecomitalia e Scuola Holden "We have a dream" -saggio " Fratellanza ai tempi della scuola" <http://www.telecomitalia.com/libri/wehaveadream.html>

Delle Riforme, -saggio "Governance e strategia per un'altra Europa" Istituto Alti studi strategici e politici sulla leadership ISBN 978-88-94037302

L'opinione degli italiani, Annuario 2014 -- saggio "Più spazi per i giovani innovatori, la ricetta per "Cambiare tutto" Aton ISBN 978-88-90909320

L'opinione degli italiani, Annuario 2013-Italia un Paese per i giovani Franco Angeli 2013 ISBN 978890909306

L'opinione degli italiani, Annuario 2012-RICERCA E COMPETIVITA' Franco Angeli 2011 ISBN 9788863811414

L'opinione degli italiani, Annuario 2011-Responsabilità sociale e modelli giovanili, di Nicola Piepoli, Franco Angeli 2011 ISBN 9788856837810

L'opinione degli italiani, Annuario 2009 -il turismo nel 2009 PAGINA 198 - di Nicola Piepoli, Franco Angeli 2009 ISBN 9788856803969

L'opinione degli italiani, Annuario 2008 di Nicola Piepoli, Franco Angeli 2007 ISBN 9788846492418

L'impatto socio-economico dei Mondiali di nuoto sulla Regione Lazio, di Nicola Piepoli, Franco Angeli 2008

Mobilità nel Lazio, a cura di Nicola Piepoli e Roberto Baldassari, pag.51- 56, ATN Edizioni 2008

Italia- Spagna sfida per la leadership:scelte, politiche e strategie a confronto, pag. 9-67 Confcommercio 2008

Capitolo sulla indagine ndrangheta in Calabria - Le Mani Della Criminalita' Sulle Imprese" di Lino Busè - Aliberti Editore, 2011. EAN 9788874248391

ARTICOLI E BLOG

Media duemila-Digital champion-Wister- Dols-Tiscali

Ai sensi dall'art. 76 del DPR 445/2000 attesto la veridicità ed autenticità dei dati e delle notizie riportate nel curriculum.

## DESCRIZIONE DI ALCUNI PROGETTI PIU' SIGNIFICATIVI

ho coordinato indagini di rilevanza nazionale e internazionale, tra le quali ricordiamo alcune:

ANNO	DESCRIZIONE DEL TIPO DI INDAGINE METODOLOGIA	COMMITTENTE
2007-2013	Analisi delle tendenze economiche delle imprese dell'ospitalità-inclusi i bisogni formativi e le prospettive occupazionali del settore	ISNART ISTITUTO RICERCHE TURISTICHE:
2005-2006	Customer Satisfaction degli utenti della ASL 5 di Crotone. Lo studio è stato realizzato mediante 1 gruppo di utenti dell'Asl, 500 casi face to face a utenti dell'Asl e 8 colloqui in profondità ad operatori legati direttamente o indirettamente alle attività di comunicazione esterna. Successivamente è stata ripetuta una rilevazione estensiva su 550 casi mediante 250 interviste face to face a utenti dell'Asl mediante personale volontario dell'Asl e 250 interviste telefoniche a un campione rappresentativo della popolazione residente nell'area di riferimento dell'Asl di Crotone. L'indagine si è conclusa mediante 1 gruppo ad operatori con coda creativa su testi e contenuti della comunicazione futura.	REGIONE CALABRIA
2005-2006	Customer Satisfaction. Elaborazione e monitoraggio dei dati relativi alla Customer Satisfaction sulla soddisfazione degli utenti del servizio "Cerdef" (circa 2.500 questionari compilati). Per il raggiungimento degli obiettivi proposti si è realizzata un'indagine quantitativa CAWI (Computer Aided Web Interview) su un campione di 2.325 Clienti/utenti dei servizi del Ce.r.d.e.f. La raccolta delle interviste è avvenuta tramite un link di invito alla ricerca situato nel sito <a href="http://www.dt.finanze.it">www.dt.finanze.it</a> .	SOGEI
2008-2015	Customer Satisfaction quantitativa del servizio pubblico e immagine dell'azienda Minmetro di Perugia 2 rilevazioni annuali per un totale di oltre 10mila interviste	MINIMETRO
2006	monitoraggio e valutazione del PON GOVERNANCE II il progetto "Monitoraggio, programmazione e ricerche di lungo periodo: Lo scenario evolutivo delle regioni meridionali nel nuovo ciclo della programmazione comunitaria". Questo progetto ha come obiettivo di supportare le Regioni del Mezzogiorno nella individuazione, in coerenza con il nuovo quadro della programmazione comunitaria, delle priorità di intervento per favorire i processi di crescita, fornendo scenari previsionali sull'evoluzione del contesto socio-economico in ciascuna area territoriale nel periodo 2007-2013 e analisi utili a identificare le linee evolutive delle Amministrazioni locali, sia negli ambiti propri, sia nelle interdipendenze e cooperazioni con le Amministrazioni regionali. La ricerca Delphi ha richiesto l'arruolamento di un panel di 70 Opinion Leader affermati (10 per ogni regione), individuali tra professionisti e interlocutori istituzionali che hanno già raggiunto una posizione di successo nei rispettivi ambiti di competenza. I risultati sono stati condivisi da un gruppo centrale di coordinamento "Gruppo Guida" della ricerca sugli scenari regionali, che ha formulato proposte per le caratteristiche del panel degli Opinion Leader da intervistare in ciascuna regione e la griglia di intervista da somministrare. Il Gruppo Guida era costituito da 10 Opinion Leader noti e operanti nel Mezzogiorno (professori universitari, imprenditori, esponenti della Pubblica Amministrazione, manager, interlocutori istituzionali, ecc.) Il gruppo Guida di ricerca è stato oggetto di una successiva convocazione, a chiusura della ricerca, per la sistematizzazione delle risultanze dell'indagine Delphi. Il "Gruppo Guida" composto da economisti, rappresentanti delle imprese, del mondo scientifico, ecc hanno avuto il compito di ipotizzare una serie di scenari ad ampio spettro per le regioni del Mezzogiorno alla luce della programmazione 2007-2013.	FORMEZ
2006	Customer Satisfaction dei servizi formativi della Scuola Superiore dell'Economia e della Finanza Per il raggiungimento degli obiettivi proposti è stata realizzata un'indagine quantitativa CATI su un campione di 91 clienti/utenti.	SOGEI
2006	Studio sulla qualità dei prodotti Per i principali prodotti/servizi rivolti al cittadino la ricerca ha appurato: il gradimento complessivo, la qualità in termini di cortesia e disponibilità, la soddisfazione nei confronti del servizio offerto, la facilità nella compilazione della modulistica, la chiarezza nella comunicazione diretta in genere, punti di forza e di debolezza di ciascuno di essi. Per lo studio sono state effettuati 40 colloqui telefonici Qualitel con iscritti INPS e 600 interviste face to face sulla Customer satisfaction complessiva a Milano, Firenze, Roma e Bari.	INPS
2007	Benchmark Italia/Spagna (ricerca desk + CATI) L'obiettivo della ricerca è quello di fare un'analisi comparativa accurata tra l'offerta turistica spagnola e quella italiana sia in senso generale che agli occhi dei clienti potenziali, per capire quali sono i plus e i minus di entrambi Paesi e, in particolare, le differenze a favore della Spagna.	CONFATURISMO
2007	Sondaggio sull'immagine e sui giudizi riguardanti i servizi dell'ASL MAGNA GRECIA, con particolare riferimento agli elementi di customer satisfaction, all'immagine e alla comunicazione mediante 1.120 CATI	ASL MAGNA GRECIA
2007-2015	Istituto servizi mercato agricolo alimentare numerosi incarichi: supporto nella analisi delle tendenze economiche delle imprese agricole e dell'industria agroalimentare, analisi delle caratteristiche organizzative delle imprese e delle previsioni di assunzione mediante interviste trimestrali CATI nel settore agro alimentare	ISMEA
2007	3 wave da 600 casi ciascuna. Utilizzo del PK SAT regioni	REGIONE PUGLIA
2007	Fase qualitativa iniziale, che ha visto l'effettuazione di alcuni colloqui individuali ad acquirenti di auto, e una fase quantitativa, che ha visto l'effettuazione di 6.000 interviste su un campione rappresentativo della popolazione italiana adulta	UNRAE



2007	Valutare anche in termini di dimensionamento economico, il fenomeno della contraffazione in Italia. Metodologia: fase di desk, 4 focus group (Padova, Milano, Roma, Napoli), 2.000 interviste CATI	CONFCOMMERCIO
2007	Verificare i criteri che guidano la scelta del consumatore nel mercato cinematografico, in particolare il peso dei media (TV, WEB, ecc.), mediante 1.671 interviste autocompiate all'ingresso del cinema in 6 diverse città, Milano e Torino per il Nord, Roma e Firenze per il Centro, Napoli e Palermo per il Sud	ANICAFASH FONDAZIONE BELLISARIO
2007	Indagine "donna e sud: l'impresa possibile" coordinamento di analisi quantitative con 700 imprenditrici del sud e conduttrice di un focus group con imprenditrici donne leader. Lo studio è stato oggetto di pubblicazione sul Sole 24 ore e lettera di encomio del Ministro del lavoro per il progetto stesso.	REGIONE BASILICATA
2007	Responsabile coordinamento progetto di interviste quali-quantitative sul PATTO CON I GIOVANI, coinvolti anche mondo accademico e opinion leader della regione L'obiettivo dello studio è stato quello di esplorare la situazione (problematiche, esigenze ed aspettative) dei giovani lucani, definendo sia le criticità del territorio che le opportunità in esso presenti, e centralizzando l'attenzione sui temi della formazione e delle possibilità occupazionali offerte dalla Basilicata, al fine di favorire una più efficace implementazione delle politiche regionali giovanili e una più attenta programmazione strategica, economica, politica e settoriale. Per raggiungere gli obiettivi prefissati lo studio ha previsto la realizzazione di 4 successive rilevazioni (da giugno a dicembre 2008) ognuna delle quali era composta da: - una fase qualitativa (2 focus group, 12 colloqui telefonici Qualtel con giovani lucani emigrati per motivi di studio o lavoro, 12 colloqui personali con testimoni privilegiati rappresentanti del mondo delle imprese e delle associazioni di categoria) - una fase quantitativa (1.000, di cui 800 a giovani lucani e 200 a target specifici di interesse, giovani lucani residenti in altre regioni d'Italia, professori/insegnanti, famiglie)	REGIONE PUGLIA
2007-2008-9-2012:	monitoraggio dell'opinione pubblica pugliese suddiviso in tre rilevazioni annuali al fine di verificare: - la conoscenza e il gradimento delle attività "istituzionali" della Regione Puglia - l'individuazione delle priorità di intervento - la conoscenza e il gradimento delle iniziative particolari via via messe in atto dalla Regione - l'analisi delle problematiche più sentite nel corso del tempo. Il monitoraggio è stato condotto mediante interviste telefoniche con metodo CATI su un campione di 600 cittadini residenti in Puglia (per ognuna delle tre rilevazioni), rappresentativo della popolazione dai 18 anni in su, maschi e femmine, opportunamente segmentata per Province e per Ampiezza Centri in funzione dell'universo di riferimento.	CASELLARIO CENTRALE INFORTUNI COTRAL
2008	Indagine di scenario sulle potenzialità del casellario centrale infortuni stradali e sul lavoro mediante focus group e interviste a opinion leaders	ISTITUTO AMBIENTE MARINO COSTIERO DEL CNR
2008	Ricerca di customer satisfaction sui servizi effettuata mediante esecuzione di 900 interviste face to face ai passeggeri degli autobus in tutto il territorio servito	
2009	: valutazione progetto ICT-E3 per IAMC CNR. Nell'ambito del Progetto ICT - E3 (Piano per l'eccellenza nella Sicilia Occidentale del Settore Innovazione Imprenditoriale a partire dalla ricerca marina) è stata effettuata un'indagine demoscopica sulla conoscenza che i cittadini siciliani hanno ad oggi delle attività realizzate da IAMC-CNR Unità Operativa di Capo Granitola (Campobello di Mazara - TP). Il lavoro è partito con un gruppo Guida il cui obiettivo è stato quello di tracciare le linee guida che le attività di comunicazione del CNR Capo Granitola, appunto per il progetto ICT E3. Al gruppo hanno partecipato 4 figure direttive del CNR Capo Granitola, più diversi giovani esperti esterni di marketing e di comunicazione. Il gruppo durato 4 ore ed è stato condotto da un animatore senior dell'Istituto Piepoli. Successivamente è stata realizzata un'analisi qualitativa con l'obiettivo di andare ad analizzare in profondità presso il target Opinione Pubblica e Stakeholder la percezione e il livello di conoscenza del progetto ICT, la percezione del ruolo del CNR e delle istituzioni, modalità con cui gradirebbero essere informati. Oltre alle informazioni necessarie alla progettazione del piano di comunicazione, la fase qualitativa fornirà anche spunti e indicazioni per la costruzione del questionario della fase quantitativa.  Nel dettaglio, sono stati realizzati: - TARGET OPINIONE PUBBLICA: 1 Focus Group - TARGET STAKEHOLDER: 8 colloqui individuali in profondità  Il Focus Group ha avuto una durata di 2 ore e sarà composto da 8 partecipanti, metà maschi e metà femmine. Gli 8 colloqui in profondità a Stakeholder hanno avuto durata di un'ora e sono stati condotti da ricercatori particolarmente esperti in questo tipo di indagine. Gli stakeholder (imprese, enti istituzionali, fornitori) sono stati individuali in stretta collaborazione con la Committente. Successivamente è stata realizzata una indagine quantitativa mediante l'effettuazione di 601 interviste con metodologia CATI ad un campione rappresentativo della popolazione residente in provincia di Trapani, segmentati per sesso, età e ampiezza centri. I risultati dell'indagine sono stati utilizzati come premessa e supporto del piano di comunicazione.	

2010-2011

nell'ambito della collaborazione con l'Autorità di gestione del PON R&C del MIUR ha coordinato e supervisionato una serie di progetti presso tutti i target selezionati dal MIUR volta alla conoscenza spontanea e stimolata per i seguenti argomenti:  
Il programma PON R&C; I Fondi strutturali europei; La riconoscibilità del ruolo dei soggetti attuatori.

Ha inoltre verificato utilizzo, gradimento e richieste di implementazione di tutti i canali di comunicazione utilizzati sui target del Piano della comunicazione del PON (web,

- eventi, contact center, ecc..)
- gli eventi realizzati con il PON Sviluppo Locale e il PON Ricerca 2000-2006
- Il sito web istituzionale del MIUR e il Portale www.ponrec.it
- lo spot televisivo
- focus sugli strumenti di informazione adottati all'interno del PON R&C
- pubblicazione EUROPA 2020.

ha curato la direzione scientifica di 5 indagini realizzate nei mesi di marzo e aprile 2011 nelle 4 regioni della convergenza (Calabria, Campania, Puglia, Sicilia) sui diversi segmenti di utenza e stakeholder coinvolti a diversi livelli nelle azioni del pon "ricerca e competitività" 2007-2013, gli obiettivi dell'indagine sono:

1. Misurare la conoscenza dei Fondi strutturali
2. Misurare la conoscenza e visibilità del PON R&C
3. Verificare la consapevolezza del ruolo UE
4. Esplorare la percezione della legalità rispetto alle politiche di investimento

L'impianto metodologico complessivo della ricerca ha permesso di indagare in maniera approfondita la conoscenza e la percezione dei Fondi strutturali europei, e nello specifico la conoscenza e la percezione del PON R&C, ricavando in tal modo una serie di informazioni sia di tipo qualitativo che quantitativo.

Target	Profilo	Intervento di ricerca
Imprese, Università e Centri di ricerca pubblici	Opinion leader	66 colloqui a opinion leader nelle 4 Regioni
	Beneficiari potenziali e Beneficiari	496 interviste ad aziende e partner scientifici (Università, Centri di ricerca ...) nelle 4 Regioni
Popolazione informata	Cittadini informati sull'attualità, che leggono regolarmente i quotidiani, che seguono i tg, tv	8 focus group cittadini informati Status socio economico e livello di istruzione medio alto Under 30/40-60
Stakeholder esterni	Associazioni di categoria e Ministeri	12 colloqui a referenti di associazioni di categoria e Ministeri a Roma
Largo pubblico	Giovani e popolazione adulta	35 colloqui a giovani diplomati e laureati in materie scientifiche 1.600 interviste a cittadini nelle 4 Regioni

MINISTERO  
ISTRUZIONE  
UNIVERSITÀ E  
RICERCA

Dal 2009 al 2014

Monitoraggio trimestrale per la Presidenza della Regione sull'economia monitoraggio dell'impatto del POR FESR e delle iniziative di ogni assessorato attraverso un osservatorio trimestrale regionale 1.000 interviste a cittadini residenti ogni 3 mesi

REGIONE MARCHE

2012

per il programma "Citizen Satisfaction" del Istituto Piepoli ha realizzato 21 interviste face to face in profondità a Beneficiari del PON nelle diverse regioni interessate all'implementazione del sistema di gestione dei servizi on-line, come delineato dal Piano di comunicazione. Attualmente, sempre per il MIUR, Istituto Piepoli sta avviando un'indagine che prevede la realizzazione di 80 interviste web a beneficiari dei finanziamenti PON al fine di testare alcune ipotesi di lavoro per un miglior utilizzo dei finanziamenti.

MIUR

2012

«Indagine qualitativa sui destinatari degli interventi di informazione e pubblicità» Su questi target più specifici (Beneficiari Potenziali e Attuatori del PON R&C, Potenziali Partner, Partner della Comunicazione integrata, Opinion Leader della ricerca e innovazione, Partner Istituzionali dei programmi operativi del QSN) è opportuno un approfondimento di tipo qualitativo face to face, che permetta di analizzare maggiormente in profondità i vissuti e le percezioni di questi particolari target. E' stato proposto pertanto di effettuare 24 colloqui individuali, 6 per ognuna delle 4 Regioni della Convergenza.

MISE-  
PROMUOVITALIA

- I colloqui vengono realizzati da uno psicologo o sociologo specializzato nell'effettuazione di colloqui individuali. Per la conduzione dei colloqui individuali si utilizza una scala di argomenti concordata con la Committente.

2012-2014

realizzazione di un progetto ICT con il programma PON R&C 2007-2013 bando Smart city e social innovation

"Enjoy Calabria"

<p>2012-2016</p>	<p>valutare il POR FESR Regione Umbria in particolare l'efficacia delle iniziative sviluppate nell'ambito del Piano di Comunicazione del Programma Operativo Regionale (POR) – FESR 2007 – 2013. Il Programma Operativo Regionale del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (POR FESR 2007-2013) si prefigge l'obiettivo globale di accrescere la competitività del "sistema Umbria" elevando il potenziale e la capacità di innovazione del sistema produttivo, migliorando la tutela e valorizzazione delle risorse ambientali e culturali e promuovendo una maggiore coesione territoriale tramite realizzazioni che si muovono lungo cinque Assi Prioritari.</p> <p>Il FESR, Fondo Europeo di Sviluppo Regionale è uno degli strumenti finanziari della politica regionale dell'Unione Europea ed ha come mission quella di "consolidare la coesione economica e sociale dell'Unione Europea correggendo gli squilibri fra le regioni" (art. 160 del Trattato dell'Unione Europea). I Target di riferimento per le azioni in corso sono numerosi, in particolare segnaliamo tra queste l'attività promozionale nelle scuole curata direttamente dalla Regione e monitorata periodicamente da Istituto Piepoli</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ la prima realizzata presso un campione di studenti di scuola superiore e studenti universitari che hanno partecipato alle riunioni e ai seminari informativi della Regione Umbria, e che costituiscono il campione informato</li> <li>□ la seconda realizzata presso un campione di studenti di scuola superiore e studenti universitari che non hanno partecipato ad alcuna delle attività promo-educative dirette, e quindi costituiscono il campione di controllo.</li> </ul> <p>Nell'ambito della consulenza sono monitorati ex ante –in itinere ed ex post i seguenti ulteriori target</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• colloqui in profondità con Beneficiari potenziali (Imprese e amministrazioni locali);</li> <li>• colloqui con Beneficiari attuali del POR-FESR Umbria (Imprese e amministrazioni locali);</li> <li>• colloqui con potenziali Partner, i Partner della comunicazione, gli Opinion Leader regionali; personale della PA coinvolto nella gestione del POR</li> <li>• Analisi Delphi per la valutazione finale dei risultati e la programmazione futura con restituzione ai leader della PA</li> </ul>	<p>REGIONE UMBRIA</p>
------------------	--	-----------------------

Reggio Calabria, lì 19 luglio 2016

Filomena Tucci

